

Shell World Challenge 2006

Deux entreprises : une rodriguaise (Care-Co) et une mauricienne (Flora Marketing) parmi les finalistes.



Mrs Vinah Ganoo,
Flora Marketing

Le World Challenge 2006, a été décerné le 6 décembre dernier en Hollande à la compagnie Maximus du Sri Lanka. L'entreprise transforme du crottin d'éléphant en papier écologique. Ce concours organisé par Shell en collaboration avec BBC World et Newsweek, vise à récompenser chaque année les projets qui contribuent à apporter un véritable changement positif à la société sans porter atteinte à l'environnement.

Plus de 800 projets provenant de 120 pays avaient été soumis cette année. Parmi les 12 finalistes figuraient Care-Co, une organisation basée à Camp du Roi, Rodrigues et la compagnie mauricienne Flora Marketing.

Flora Marketing permet à 2 500 personnes, principalement des femmes qui vivent à proximité des forêts tropicales en Afrique et en Amérique du Sud, d'obtenir des revenus financiers réguliers. Elles recueillent des graines de diverses variétés de plantes ainsi que des plantes avant de les envoyer au quartier-général de Flora Marketing qui se charge ensuite de les ré-exporter vers des acheteurs dans une trentaine de pays dont la Hollande, les Etats-Unis et la Chine. D'autre part, une partie de ces graines est semée dans leur habitat naturel afin de favoriser les forêts tropicales.

"En Afrique, certaines personnes ne se soucient pas des forêts, parfois, elles y mettent le feu afin d'obtenir de nouveaux espaces pour élever leur bétail. Cependant, depuis que j'ai lancé Flora Marketing 15 ans de cela, les mentalités changent et on prend conscience de la nécessité de préserver les différentes espèces de plantes", se réjouit Mme Vinah Ganoo.

Quant au projet soumis par Care-Co, une association rodriguaise regroupant des personnes handicapées, il démontre comment cette société caritative a formé une quinzaine de personnes handicapées qui gagnent maintenant leur vie à travers l'apiculture. Le miel produit a bâti une certaine renommée au niveau international en décrochant la médaille d'argent à l'International Honey Show de Londres. Il est vendu à Rodrigues mais aussi dans plusieurs hôtels de l'île Maurice et servi à bord des avions d'Air Mauritius.